REPRESENTAÇÃO GRÁFICA DE UM PERFIL DE FORMAÇÃO

CURSO DE BACHARELADO EM COMUNICAÇÃO E MULTIMEIOS

Desde sua criação, planejamento e execução, o projeto do curso de Bacharelado em Comunicação e Multimeios do Centro Universitário Feitep assumiu o compromisso com a excelência da qualidade do ensino, o que demanda em investir em sua estrutura física e em recursos humanos e reorganizar, sempre que necessário, sua estrutura acadêmica curricular, assumindo o desafio de novas formas de apropriação e construção do conhecimento.

Tempo mínimo de integralização: 3,5 anos

Carga horária total: 3240 horas-aula ou 2700 horas-relógio

Turnos de oferta: matutino e noturno

Matriz Curricular

SEMESTRE	COMPONENTE CURRICULAR	HORAS-AULA
1	METODOLOGIA DA PESQUISA	80
	FOTOGRAFIA	80
	CIÊNCIAS DO AMBIENTE E EDUCAÇÃO AMBIENTAL	40
	EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO	80
	FORMAÇÃO SOCIOCULTURAL E ÉTICA	40
	PBL - METODOLOGIA ÁGEIS NO PROCESSO CRIATIVO	80
	Carga horária semestral	400
2	ANÁLISE CRÍTICA DA COMUNICAÇÃO	80
	MARKETING E COMUNICAÇÃO	80
	ESCRITA CRIATIVA E DISCURSO ARGUMENTATIVO	80
	IMAGEM E MOVIMENTO	80
	PBL – AUDIOVISUAL	80
	Carga horária semestral	400
3	PRODUÇÃO SONORA E AUDIOVISUAL	80

	LIDERANÇA E HABILIDADES INTERPESSOAIS	40
	ANÁLISE CONJUNTURAL: POLÍTICA E ECONOMIA	40
	INTRODUÇÃO À COMUNICAÇÃO SOCIAL	80
	PANORAMA MIDIÁTICO	80
	PBL - COMUNICAÇÃO INTEGRADA	80
	Carga horária semestral	400
4	ESTUDOS DE PÚBLICOS E AUDIÊNCIAS	40
	TEORIAS DO JORNALISMO	40
	NARRATIVAS E *COPYWRITING*	80
	DESIGN DE EXPERIÊNCIA DO USUÁRIO (UX)	40
	COMUNICAÇÃO E CULTURA DIGITAL	40
	LEGISLAÇÃO DA COMUNICAÇÃO E DO AUDIOVISUAL	40
	COMUNICAÇÃO INTERCULTURAL	40
	PBL - PRODUCTION DESIGN	80
	Carga horária semestral	400
5	PRODUÇÃO GRÁFICA E EDITORIAL	80
	MARKETING DIGITAL E *SOCIAL* MÍDIA	80
	COMUNICAÇÃO JORNALÍSTICA EM MULTICANAIS	80
	PLANEJAMENTO E ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO	40
	OPINIÃO PÚBLICA	40
	PBL - NARRATIVA DOCUMENTAL	80
	Carga horária semestral	400
6	*BRANDED CONTENT*	80
	INTELIGÊNCIA DE DADOS	40
	GESTÃO DE CRISES EM COMUNICAÇÃO	40
	CINEMA E DOCUMENTÁRIO	80
	CRIAÇÃO E PRODUÇÃO EM MÍDIAS DIGITAIS	80
	PBL - REALIDADE IMERSIVA	80
	Carga horária semestral	400
7	TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO	80
	COMUNICAÇÃO INVESTIGATIVA	80
	PRODUÇÃO E EDIÇÃO DE VÍDEOS CURTOS	40
	PSICOLOGIA DA COMUNICAÇÃO	40
	MÉTRICAS E ANÁLISE DE MÍDIAS	40
	PRODUÇÃO DE *PODCASTS*	40
	INOVAÇÃO E TENDÊNCIAS EM COMUNICAÇÃO	40
	OPTATIVA	40
	ESTÁGIO SUPERVISIONADO EM COMUNICAÇÃO E MULTIMEIOS	200
	Carga horária semestral	600
-	Atividades Acadêmicas Complementares	240
CARGA HORÁRIA TOTAL		**3240**

ORDEM	DISCIPLINA OPTATIVA	CARGA HORÁRIA
1	LIBRAS	40
2	NARRATIVAS TRANSMÍDIA	40
3	*STORYTELLING* VISUAL	40
4	JOGOS DIGITAIS E COMUNICAÇÃO	40
5	*BRANDING* E IDENTIDADE VISUAL	40
6	COMUNICAÇÃO PÚBLICA E GOVERNAMENTAL	40
7	COMUNICAÇÃO E SUSTENTABILIDADE	40
8	FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA	40
9	COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE CULTURAL	40
10	OFICINA DE ROTEIRO PARA CINEMA E TV	40
11	LÍNGUA INGLESA	40
12	LÍNGUAS INDÍGENAS	40

CARGA HORÁRIA	EM HORAS-AULA	EM HORAS-RELÓGIO
TOTAL	3240	2700
DE ATIVIDADES COMPLEMENTARES	240	200
DE ATIVIDADES EXTENSIONISTAS (10%)	324	200
DO TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO (TCC)	80	66,7
DA DISCIPLINA DE LIBRAS (OPTATIVA)	40	33,3